1. **Введение:**
   1. Основная информация

Документ описывает методы и подходы к тестированию, которые будут использоваться тестировщиками отдела тестирования, для тестирования сайта. Объект тестирования — это деятельность, направленная на проверку работоспособности функций сайта в браузере Chrome Windows и macOs.

* 1. Цель

Тест-план проекта преследует следующие цели:

● Описать стратегии тестирования, которые будут использоваться.

● Определить необходимые ресурсы для проведения работ по тестированию.

● Привести результаты тестирования. Результаты будут представлены в виде отчетов. Все найденные ошибки будут отслеживаться с помощью баг-трекинговой системы.

● Проверить функциональность "Избранное" на веб-сайте Avito. Тестирование будет проведено для трех объявлений из разных категорий.

**2. Объекты и аспекты тестирования:**

* Добавление объявлений в "Избранное".
* Удаление объявлений из "Избранного".
* Проверка доступности и корректности отображения избранных объявлений на странице "Избранное".

**3. Стратегия тестирования:**

* Выполнение функционального тестирования. Цель функционального тестирования состоит в том, чтобы убедиться, что весь программный̆ продукт работает в соответствии с требованиями, существенных ошибок. Функциональное тестирование является наиболее существенной̆ частью тестирования программного обеспечения, включающее в себя проверку различных аспектов системы. Программный̆ продукт должен пройти все запланированные тесты. Только в этом случае можно быть уверенным в его качестве.
* Проведение позитивных и негативных тестовых сценариев.

3.1 Процедура тестирования

Процедура тестирования предполагает следующие пункты:

• Сообщения об обнаруженных ошибках программного обеспечения. Необходимо проверить различные аспекты тестируемого программного обеспечения, для этого требуется выполнение различных типов тестирования.

Основные типы тестирования, которые должны быть выполнены:

• Функциональное Тестирование.

• Тестирование пользовательского интерфейса.

• Юзабилити-тестирование

• Регрессионное тестирование

3.2 Сообщения об ошибках

Отчеты об ошибках создаются для того, чтобы предоставить исчерпывающую информацию об обнаруженных ошибках. Степень серьезности ошибок можно разделить на четыре категории:

● Блокирующие дефекты — это сбой всей̆ программной̆ системы или критической̆ подсистемы, тестирование не может быть выполнено после возникновения дефекта.

● Критические дефекты — ошибки, которые также приводят к выходу из строя всей̆ или части системы.

● Дефекты среднего приоритета - не приводят к сбою, но приводят к тому, что система показывает неправильные, неполные или противоречивые результаты.

● Дефекты низкого приоритета — это небольшие ошибки, которые не влияют на функциональность: опечатки, грамматические ошибки, неправильная терминология и т.д.

**4. Критерии приемки:**

* Возможность успешно добавлять и удалять объявления из "Избранного".
* Правильное отображение избранных объявлений на странице "Избранное".

**5. Ресурсы:**

* Компьютеры/устройства с доступом к интернету и разными браузерами.
* Тестовые объявления из разных категорий.
* Список браузеров Chrome последней стабильной версии.

**6. График тестирования:**

* Подготовка тестовых данных: 1 день.
* Тестирование добавления и удаления объявлений: 2 дня.
* Проверка отображения избранных объявлений: 1 день.
* Разработка отчета: 1 день.

**7. Риски и ограничения:**

* Изменения в структуре сайта могут повлиять на работу функциональности "Избранное".
* Время на тестирование может быть увеличено из-за неожиданных проблем.

**8. Отчетность:**

* Подготовка отчета о проведенном тестировании с описанием результатов, найденных дефектов и рекомендациями.

**9. Подписание и согласование:**

* План тестирования согласовывается с руководством и командой разработки перед началом тестирования.

**10. Тестовые сценарии:**

**Добавление объявления в "Избранное":**

1. Открыть веб-сайт Avito.
2. Найти объявление в определенной категории.
3. Нажать на кнопку "Добавить в избранное".
4. Проверить, что объявление успешно добавилось в "Избранное".

**Удаление объявления из "Избранного":**

1. Открыть страницу "Избранное".
2. Найти объявление, которое уже добавлено в "Избранное".
3. Нажать на кнопку удаления объявления.
4. Проверить, что объявление успешно удалено из "Избранного".

**Проверка отображения избранных объявлений:**

1. Открыть страницу "Избранное".
2. Проверить, что избранные объявления отображаются корректно.
3. Проверить, что каждое избранное объявление содержит корректную информацию (название, цена и т.д.).

**11. Заключение:** План тестирования "Избранное" разрабатывается с целью обеспечения стабильной и корректной работы данной функциональности на веб-сайте Avito. Результаты тестирования позволят выявить и исправить возможные дефекты и обеспечить удовлетворение пользовательских потребностей.